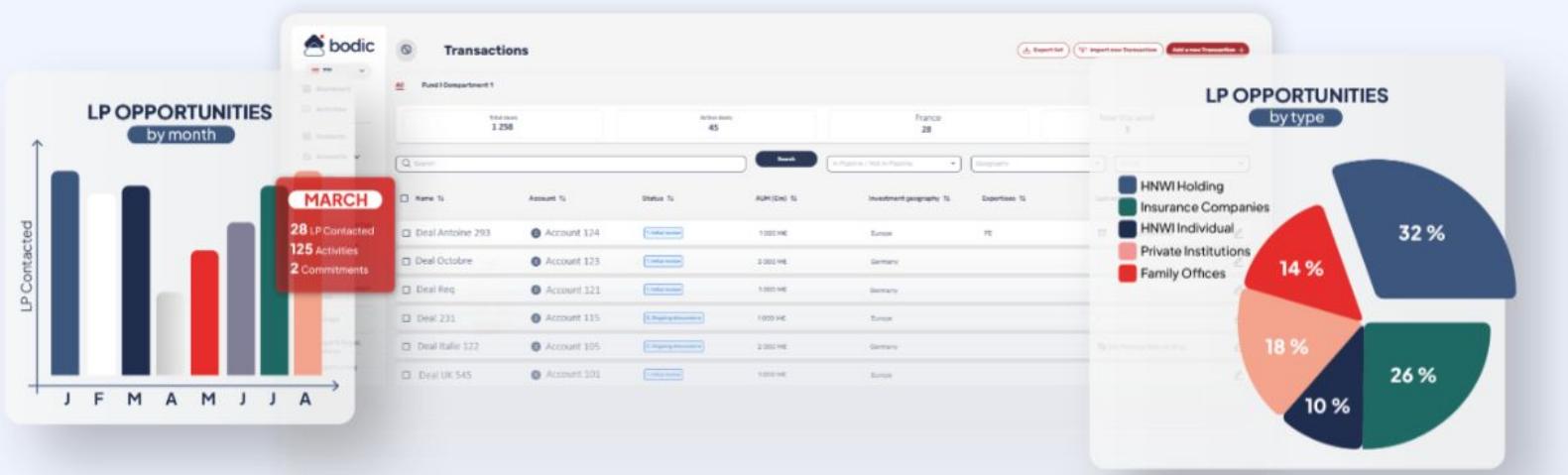




Votre partenaire DATA pour optimiser
les performances de votre société de gestion



Les Fiches Pratiques IA DATA
5 minutes pour comprendre un concept technique

F#29 - Biais cognitifs & IA : le risque silencieux
de la baisse de l'esprit critique

Décembre 2025

www.bodic.eu

Quand l'IA augmente la productivité... mais peut aussi amplifier nos biais

L'IA s'installe désormais à toutes les étapes du cycle d'investissement.

Elle écrit, synthétise, analyse, compare, prépare, rassure...

Le risque n'est pas l'erreur grossière.

Le risque est **l'illusion de rigueur, la cohérence parfaite, le raisonnement fluide... mais biaisé.**

C'était un des sujets évoqués à la conférence **#SIAI2025** lors de l'échange entre François Véron (Newfund) et Mickael Clavier (Andera).

Cette fiche suit un **cycle d'investissement complet**, en montrant comment les biais cognitifs peuvent être introduits, amplifiés ou masqués par l'IA.

#1 - Génération du deck par la société cible

IA comme outil de sur-valorisation narrative

Ce que fait l'IA

- Génération d'un pitch deck "best-in-class"
- Storytelling fluide, métriques mises en avant
- Comparables choisis intelligemment
- Zones grises atténuées ou reléguées en annexe

Biais amplifiés

- **Biais de présentation** : tout est "propre", logique, convaincant
- **Biais de sélection** : seuls les indicateurs favorables sont mis en avant
- **Biais d'autorité artificielle** : "ça sonne juste, donc ça doit être solide"

Point de vigilance

- ★ L'IA **ne ment pas**, elle **optimise un récit**.
- ★ Un deck IA-généré est souvent **plus persuasif que sincère**.

#2 - Réception du deck côté fonds & One-Pager auto-généré

IA comme accélérateur de biais d'ancrage

Ce que fait l'IA

- Lecture automatique du deck
- Synthèse en one-pager
- Mise en exergue des points “clés”
- Scoring implicite ou explicite

Biais amplifiés

- **Biais d'ancrage** : la première synthèse structure toute la suite
- **Biais de confirmation** : l'IA renforce la narration initiale
- **Effet halo** : un point fort contamine la perception globale

Point de vigilance

- ★ **Le one-pager IA devient une vérité de référence, rarement remise en cause ensuite.**

#3 - Les réunions de rencontre target <> fonds

IA comme optimiseur de séduction... et de confrontation biaisée

Ce que fait l'IA

- Analyse du fonds, de son historique, de ses deals
- Préparation des messages “qui plaisent” / anticipation des objections
- Préparation des questions “qui challengent”
- Résumé automatique des échanges et questions complémentaires

Biais amplifiés

- **Désirabilité sociale** : dire ce que le fonds aime entendre
- **Adaptation stratégique** : la société “devient ce que le fonds attend”
- **Illusion de profondeur analytique** : questions pertinentes mais attendues

Point de vigilance

- ★ **La rencontre devient trop fluide, trop alignée. Le désaccord réel disparaît.**

#4 - Due diligence financière & juridique

IA comme normalisateur de conclusions

Ce que fait l'IA

- Lecture de contrats, comptes, data room
- Comparaison avec des patterns “standards”
- Synthèses de risques

Biais amplifiés

- **Biais de normalisation** : “c'est courant dans ce secteur”
- **Biais d'automatisation** : confiance excessive dans l'analyse machine
- **Biais de dilution du risque** : beaucoup de petits signaux → pas d'alerte forte

Point de vigilance

- ★ L'IA excelle à expliquer pourquoi ça passe, moins à dire pourquoi ça ne doit pas passer.

#5 - Suivi post-investissement

IA comme stabilisateur de décisions passées

Ce que fait l'IA

- Harmonisation des KPI (Financiers, ESG, RH...)
- Reporting automatique
- Commentaires explicatifs sur la performance
- Analyse sectorielle

Biais amplifiés

- **Biais d'engagement** : justification a posteriori des décisions
- **Biais de statu quo** : tendance à confirmer la trajectoire choisie
- **Biais de narration continue** : tout événement trouve une explication logique

Point de vigilance

- ★ L'IA aide à rendre cohérent ce qui a déjà été décidé, pas forcément à remettre en cause.

#6 - Reporting aux LP

IA comme générateur de storytelling institutionnel

Ce que fait l'IA

- Synthèse portefeuille
- Mise en récit de la stratégie
- Harmonisation du discours

Biais amplifiés

- **Biais de framing** : même réalité, récit plus positif
- **Biais d'opacité douce** : complexité bien formulée = acceptabilité
- **Effet tunnel** : les LP voient ce que le fonds voit

Point de vigilance

- ★ **Le risque n'est pas la manipulation, mais la perte de diversité d'analyse.**

Vers une IA de confiance, pas une IA de confort

La réponse n'est pas "moins d'IA".

La réponse est :

- ★ une IA explicable et traçable
- ★ des points de friction volontairement humains
- ★ une formation active à l'esprit critique
- ★ des contre-analyses non automatisées
- ★ une gouvernance claire des usages IA

Une IA mature n'est pas celle qui décide mieux que nous.

C'est celle qui nous aide à mieux douter.

Bodic vous aide à gérer votre roadmap IA Data.
Contactez-nous pour en discuter : contact@bodic.fr

*** Bonus *** Quels sont les biais de cette fiche ?

Biais	Descriptif	Objectif
Biais de cadrage	Angle volontairement orienté “risques & vigilance”	Jouer un rôle de contre-poids au discours techno-solutionniste
Biais de sélection	Exemples surtout négatifs, non exhaustifs	Rendre les dérives concrètes et mémorables
Biais de confirmation	Raisonnement cohérent pouvant conforter des positions existantes	Favoriser le débat et la remise en question
Effet d'autorité	Ton structuré pouvant limiter le questionnement	Encourager la contre-lecture critique
Biais narratif	Simplification d'un réel plus complexe	Faciliter la compréhension pédagogique
Biais de solution implicite	Mise en avant de principes alignés avec Bodic	Proposer des repères, pas des recettes

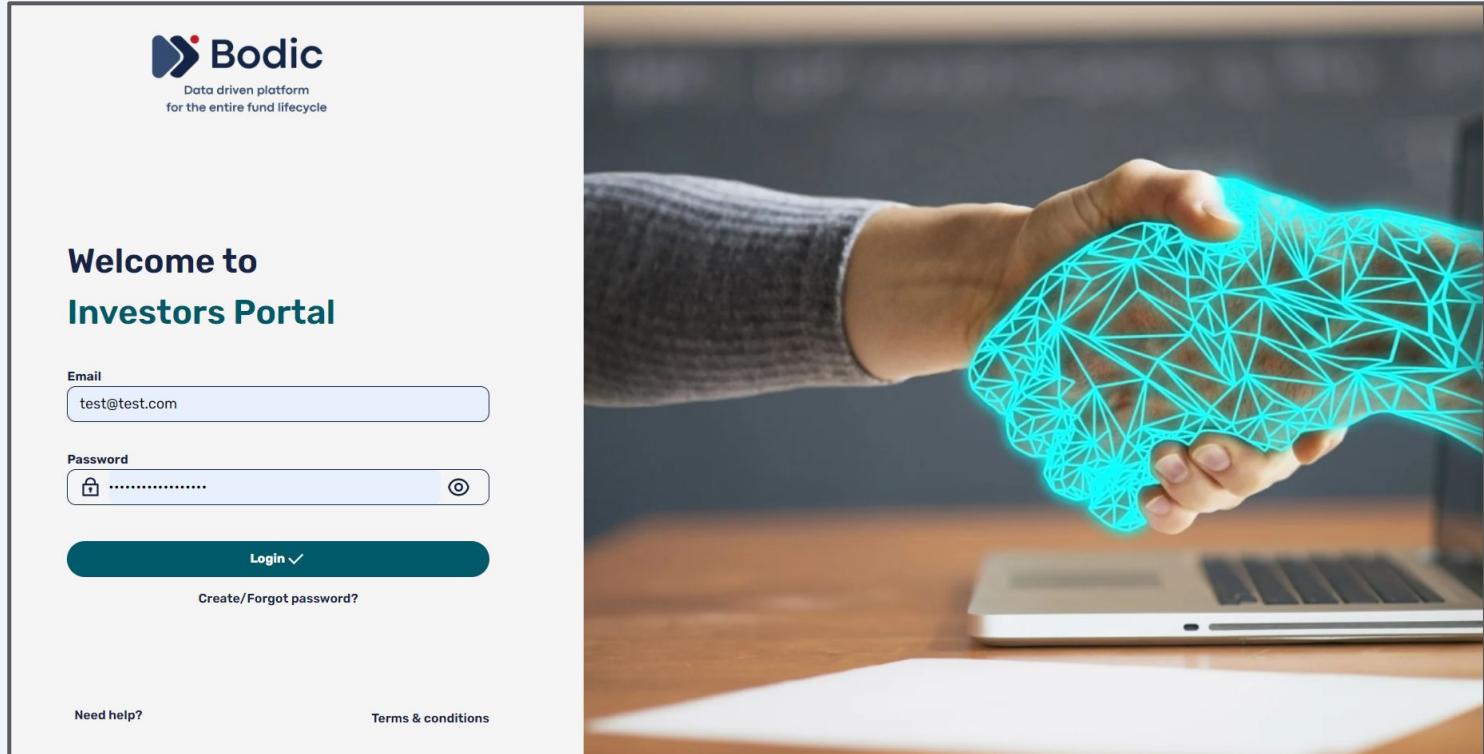
**Une IA responsable commence par reconnaître ses propres angles morts.
L'esprit critique ne s'automatise pas. Il se cultive.**

Cette fiche vous a plu ? N'hésitez pas à partager ce post !

Envie d'aller
plus loin ?

Découvrez nos
solutions sur
www.bodic.eu

contact@bodic.eu



Les 10 points
d'une digitalisation réussie
pour une société de gestion

- LIVRE BLANC 2025 -

Télécharger
notre livre blanc

